

Quartier Laak

lokaal, sociaal
duurzaam &
ambachtelijk

VERSLAG ACTIVITEITEN 2014

In 2014 heeft Quartier Laak de volgende activiteiten verricht ten behoeve van onze doelstelling: het initiëren, stimuleren en realiseren van duurzame, ethisch verantwoorde sociale innovatieprojecten in en om stadsdeel Laak in Den Haag.

Waarom doen we dit?

Wij geloven dat Laak meer potentie heeft dan de meeste mensen denken. Dat we Laak kunnen laten uitgroeien tot het meest duurzame en fraaie Quartier Latin van Den Haag, of zelfs van Nederland.

We beloven onze burens en collega ondernemers MatchMarkten, CoCreatie-sessies en projecten te initiëren die renderen. We richten ons erop daadwerkelijk sociale en economische toegevoegde waarde te realiseren voor onze wijk door concrete en praktische voorstellen te doen voor duurzame verfraaiing in de ruimtelijke ordening (toegangspoorten, Laakse Lanen, duurzame ver/uitlichting), voor energie- en CO2 besparing en wederzijdse energie (en inkoop) vergroting.

Wat doen we precies?

Wij verwezenlijken ons doel door het opzetten en onderhouden van een waardecreërend netwerk binnen Laak. Dit netwerk verbindt bewoners, ondernemers, NGO's, ZZP'ers, studenten en andere professionals en brengt daarmee vraag en aanbod uit de wijk samen. We doen dit concreet aan de hand van onze 4 speerpunten die we in ons beleidplan geformuleerd hebben:

- Liever Lokaal
- Licht in Laak
- Laakse Lanen
- Laakse Leermeesters

Hoe doen we dat?

Wij organiseren MatchMarkten en CoCreatie-bijeenkomsten. We worden ook steeds vaker gevraagd presentaties te verzorgen en duurzame collega initiatieven, zoals Stichting Jacobahof, van (betaald) advies te voorzien. Daarmee spelen we budget vrij om weer in onze eigen wijk te investeren.

Opbouw netwerk

Ons netwerk is in 2014 gegroeid van 3 (2012) en 750 (2013) naar 3000 (2014) betrokken partners in de wijk!

Van een stichting zijn we in 2014 aan het doorgroeien naar een Social Enterprise.

WaardeCreatie – waar zit dat 'm in? Wat levert het op voor wie?

We merken dat deelnemers aan onze MatchMarkten elkaar steeds beter weten te vinden. Dat de eerste investeringen in passie-uren, voor velen daadwerkelijk rendert in nieuwe contacten, verdieping of uitbreiding

van persoonlijke en zakelijke relaties, gebruik van elkaars mensen/middelen/materialen en wederzijdse gunning van opdrachten. De omvang van deze waardecreatie in verhoogde omzet, energie verhoging en CO2 reductie is voelbaar. Zo is uit onze MatchMarkt op 18 mei de 'Bicken en Bincken' route ontstaan, heeft topcateraar Chefs On Tour al tenminste 3 vervolgoopdrachten uit ons netwerk ontvangen, is er samenwerking gerealiseerd tussen de LunchBox en Paviljoen Kobus, werd Sedi Sarringham van Coöperatief Eigenwijzer gevraagd voor het ontwerpen van de WK Hockeykleding, kon Repro van der Kamp meerdere orders van ons en anderen ontvangen, en zo zijn er nog veel meer te noemen.

Samenwerkingspartners

- Wij hebben een goede samenwerking opgebouwd en uitgebreid met vele partners in de wijk. Op onze website vind je een overzicht van meest betrokken partners. Sta je er nog niet bij? Laat het weten en we voegen je gratis toe!
- Daarnaast maken we actief deel uit van het Kracht in Nederland Netwerk en geven we mede vorm aan de nieuw opgerichte Social Business Club (initiatief Gemeente Den Haag en Rabobank).

We ontvangen opdrachten én subsidies van de Gemeente Den Haag, Stadsdeel Laak en DSO, en worden in ons maatschappelijke werk financieel ondersteund Fonds 1818 en Stichting Doen.

MatchMarkten, CoCreatie-sessies en Onderzoeken

Wij hebben de volgende activiteiten georganiseerd en initiatieven genomen:

- **16 Januari – Expertmeeting programma Particuliere Voorraad Laak** in het LaakTheater samen met Platform 31 en de Gemeente Den Haag. Deze bijeenkomst was een vervolg op onze Energieke MatchMarkt in november 2012. Doel: inspirerende, innoverende en ook praktische ideeën delen voor verbetering van de particuliere woningen in het Laakkwartier. Welke goede voorbeelden hebben we al 'in eigen wijk', welke wijken kunnen ons tot voorbeeld strekken, wat willen ondernemers uit Laak concreet aanbieden en op welke wijze kunnen we de kennis en expertise van bijvoorbeeld de Haagse Hogeschool en het Mondriaan inzetten in het hart van de wijk? Waar kunnen ondernemers en kennisinstelling gezamenlijk het wonen, werken en leven in Laak een energieke impuls geven? **Resultaten:** nieuwe input voor Energiebox 2.0, uitnodiging schrijven plan voor energiebesparing bij organisaties in Laak, uitnodiging offerte Energieke MatchMarkt 18 mei Gemeente Den Haag.
- **Licht in Laak - Onderzoek Energiebesparing Bedrijven/Organisaties** – Samen met GreenFox (Binckhorst), Willem Greving (Stichting Boschuisen) Carola Straatman (Grafisch Designer), Carla van den Bergen (Dialogo Tekstbureau) hebben we met dank aan de 2^e subsidieronde 'Duurzaamheid in Haagse Wijken' een nieuw plan geschreven om in 2015 10 bedrijven/organisaties te verduurzamen door het vervangen van oude TL-verlichting door nieuwe en daarmee werkgelegenheid te creëren voor mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt uit Laak. **Resultaat:** dit plan is in november 2014 afgerond en in december door de gemeente Den Haag goedgekeurd. In 2015 gaan we door met de uitvoering.
- **Licht in Laak – Organisatie Energieke MatchMarkt 18 mei 2014** – In 2013 hebben we ons ingespannen op verzoek van de gemeente Den Haag om voorbeeldbewoners te vinden. Dit is gelukt! Op 18 mei hebben we ons netwerk uitgenodigd om met ons langs de voorbeeldbewoners te lopen. Opnieuw hebben diverse bedrijven zich gepresenteerd op onze MatchMarkt. Deelnemers ontvingen onderweg informatie over duurzaamheid in brede zin van Gonda Buursma, rondleidster en schrijfster van de Architectuurgids Den Haag. **Resultaat:** nieuwe fraaie loop/wandel routes door Laak (boekje), ideeën voor kluswinkel en 'strippenkaart aanbod' in Laak, ideeën voor eigen duurzaam fraaie lichtjesroute.
- **Licht in Laak / Laakse Lanen** – Onderzoek laten doen door studenten van de HHS (Climate & Management) naar opties voor duurzame lichtjesroutes. **Resultaat:** 7 presentaties gegeven over de mogelijkheden gemeente en aan diverse organisaties.
- **Licht in Laak / Liever Lokaal** – we hebben een offerte geschreven voor het maken van een plan voor een PopUpStore rondom duurzaamheid in 2015. Ook hierin is het belangrijk zoveel mogelijk bedrijven en bewoners met elkaar te verbinden rondom het thema energiebesparing en gezamenlijke creatie.
- **Licht in Laak / Laakse Lanen** - CoCreatie Lichtjesroute - 28 november 2014 – Ruim 25 mensen namen deel aan de CoCreatie-bijeenkomst van voor een duurzaam fraaie lichtjesroute in Laak op Valentijnsdag 2015. Inmiddels hebben een gelijk aantal partijen (organisaties, bewoners, stichtingen, lichtdeskundigen) zich gemeld voor éénmalige duurzame uitlichting van panden en het leveren van een muzikale/culturele bijdrage op de route.

- **Liever Lokaal - MatchMarkt Cadeaupakketten** – 16 oktober 2014 – Ruim 60 mensen (bewoners, ondernemers, studenten, ZZP'ers) namen deel aan onze cocreatiesessie over Cadeau/Welkomstpakketten. **Resultaat:** Alle input wordt op dit moment uitgewerkt door 4 groepen studenten van de Haagse Hogeschool. Zij maken concrete businesscases, voeren verdiepend onderzoek uit naar haalbaarheid, inhoud, vormgeving en logistiek van de pakketten.
- **Laakse Leermeesters** – Quartier Laak is betrokken bij het onderzoek door Van Vieren naar een Coalitie rondom het verbeteren van de samenwerking tussen behoeften van ondernemers en talenten van studenten in Laak. In 2015 willen we vanuit Quartier Laak invulling geven aan het thema 'ontwikkeling van Laaks Leermeesterschap'.

Is er ook iets niet gelukt?

Ja hoor. We ontwikkelen, proberen, co-creëren. Er lukt meer dan we verwachtte? En we zijn ook eerlijk als onze energie niet leidt tot wat we graag willen of juist tot iets anders leidt. We hebben in 2014 onderzocht of het in het kader van 'Liever Locaal' mogelijk was om een stadsglossy te ontwikkelen. We ontdekten dat het maken van een écht mooie wijk glossy meer dan 100.000 Euro kost. Dat is op zich niet erg, als het zodanig gemaakt wordt, dat de ontvangers ook dit bedrag in 5-voud in Laak komen besteden. Wij hadden voor ogen om een glossy te maken voor 2 oktober, zodat het als attentie zou kunnen worden uitgereikt op de slotmanifestatie van 'Duurzaamheid door Haagse Wijken'. Deze planning bleek te ambitieus. De onderweg ontstane ideeën hebben geresulteerd in een haalbaarder aanpak: het maken van cadeau/welkomstpakketten. Deze ideeën worden nu door de Haagse Hogeschool uitgewerkt en zijn in april 2015 klaar.

Communicatie - Bekend maakt bemind.

- Groei Twitter netwerk naar – 564
- Groei Facebook netwerk naar – 265 volgers
- Gratis artikel in Posthoorn over 18 mei
- Gratis artikel in ODE over Quartier Laak
- Gratis VLOG verslag ontvangen over onze cocreatiesessie op 28 november 2014 door [Serferaz Elahi](#)
- We hebben met dank aan de gemeente Den Haag een professionele promotie film mogen laten maken (door Xander Wiersma en Taco Zwaanswijk) over ons netwerk.